



FESTINA GROUP

5  
2008

FESTINA GROUP NEWSLETTER



NOWOŚĆ FESTINA CHRONO BIKE TOUR DE FRANCE

TOUR EDITION 08

# CHRONO BIKE



Markę Festina kojarzymy przede wszystkim z wyścigami kolarskimi, a dokładniej, jako „oficjalny pomiar czasu” na najbardziej prestiżowych zawodach kolarskich świata m.in. Tour de France, Giro d'Italia, Tour de Suisse oraz na narodowym Tour de Pologne Tour de France 05 -27.07.2008 r. 3 tygodniowy, wieloetapowy szosowy wyścig kolarski tworzy wraz z włoskim Giro d'Italia i hiszpańską Vuelta elite światowego kolarstwa najbardziej prestiżowy, co wiąże się z ogromną popularnością. W 2007 roku relacjonowało jego przebieg 79 kanałów w 185 krajach świata. Największa pula nagród w ostatnich latach wyniosła ponad 3mln Euro w tym ok 400 tys. Euro dla zwycięzcy.





FESTINA GROUP

5

2008

# FESTINA GROUP NEWSLETTER



## NOWOŚĆ FESTINA CHRONO BIKE TOUR DE FRANCE



FESTINA

Wyjątkowe modele na sportowym antyalegicznym kauczukowym pasku przypominające bieżnik opony rowerowej zawieszono na kopercie ze stali szlachetnej. Kwarcowy chronograf o dokładności 1/100 sek., który obraca się jak retrograde i przypomina ruch zębátky szybkiego roweru. Praktyczny datownik umieszczony na godz. 3. Wodoszczelność 10 ATM.

Cena detaliczna: 939 pln



16350/1



16350/2



16350/3



16350/4



16350/5



16350/6



FESTINA

To już 11 edycja flagowego modelu Tour de France. Dlatego ma bardzo atrakcyjną cenę. Kwarcowy chronograf na masywnej bransoletce nawiązujący do ekstremalnych wyścigów rowerowych. Precyzyjny chronograf 1/100 s. retrograde, datownik na tarczy o wzorze carbonu. Wodoszczelność 10 ATM. Specjalne opakowanie Tour de France Special Edition, gwarancja 24 m-ce, gwarancja na rozbicie szkła 5 lat.

Cena detaliczna: 1111 pln



16351/1



16351/2



16351/3



16351/4



16351/5



16351/6



16351/7



16351/8



16351/9



Do kampanii reklamowej marka Festina wybrała w tym roku reklamę telewizyjną. Spoty reklamowe informujące o sponsoringu wyścigu Tour de France emitowane są codziennie przed i po relacji wyścigu na międzynarodowym kanale Eurosport. Reklamę możesz zobaczyć również w internecie na [www.festina.pl](http://www.festina.pl). Dodatkowo na Eurosport 2 przy relacjach z wyścigów kolarskich jest konkurs, w którym można wygrać zegarek Festina Tour de Pologne.



FESTINA GROUP

5  
2008

# FESTINA GROUP NEWSLETTER



## NOWOŚĆ FESTINA CHRONO BIKE TOUR DE FRANCE

### 11 LAT - FESTINA TOUR DE FRANCE 2008 CHRONO BIKE

Minęło już 11 lat od kiedy Festina jest Oficjalnym Pomiarem Czasu na wieloetapowy szosowy wyścig kolarski Tour de France. Z tej okazji, pojawiła się flagowa kolekcja zegarków Chrono Tour de France. Główne atuty Festina TdF Chrono Bike to:

- flagowa kolekcja marki FESTINA
- BESTSELLER sprzedaży FESTINA
- charakterystyczny design kolekcji
- wysoki stosunek jakości do ceny
- progresywny wzrost sprzedaży
- wsparcie kampanii reklamowej
- merchandising Tour de France (opakowania, display, naklejki, maty, roll-up)

Reklamę w prasie zobaczymy w największych miesięcznikach, skierowanych przede wszystkim do męskiego segmentu m.in.:



Mata sublimacyjną (wycieraczka)

W celu przyciągnięcia i zwrócenia uwagi Państwa klientów na najnowszą kolekcję Tour de France Chrono Bike, przygotowaliśmy uniwersalne materiały POS. Naklejka samoprzylepna o wymiarach 80\*15 cm do umieszczenia na witrynie lub gablocie oraz matę sublimacyjną (wycieraczka) 95\*95 cm, która przykuje każdego uwagę swoją niebanalną grafiką!



Naklejka samoprzylepna

## Konkurs Festina extreme



### KONKURS FESTINA EXTREME

20 czerwca 2008 r. ogłosiliśmy wielki konkurs FESTINA EXTREME dla klientów detalicznych. Każdy klient w konkursie FESTINA EXTREME 2008 może wygrać dla siebie i trzech swoich przyjaciół najnowsze zegarki Festina Tour de France 2008 i ekstremalny skok ze spadochronem z samolotu. Wystarczy, że Klient zrobi zdjęcie z zegarkiem Festina. Nie ważne czy jest amatorem, czy profesjonalistą! Obojętne czy ma najnowszy aparat czy stary kompakt. Liczy się pomysł i inwencja twórcza do ekstremalnych sytuacji. To proste! Jeśli Klienci lubią spędzać czas ze swoimi przyjaciółmi, często w nietypowych sytuacjach, niech zrobią zdjęcie np. ręki z zegarkiem Festina w paszczy lwa, może na bungee lub katapultcie, a mogą wygrać super nagrody. Wszystko zależy od Waszych klientów! Należy wysłać na stronę [www.festina.pl](http://www.festina.pl) zrobione przez nich zdjęcie, a 20 września 2008 roku na I etapie (czasówka) wyścigu 65 Tour de Pologne UCI ProTour w Warszawie rozstrzygniemy konkurs FESTINA EXTREME 2008!!!

## SŁONECZNA OBNIŻKA CEN!

### Słoneczna obniżka cen!

Korzystny kurs Euro w stosunku do złotówki zaowocował słonecznymi cenami! Mamy dla Was gorącą niespodziankę: obniżamy ceny zegarków FESTINA, CANDINO i LOTUS. Szczegółowe informacje o cenach uzyskacie u swojego przedstawiciela handlowego lub u nas w biurze (Dział Zamówień, Dział Handlowy).



### Zespół Janeba Time jedzie na wakacje

Sz szczególnie miło nam poinformować, że nadchodzą wakacje i nasz zespół jedzie na plażę się zrelaksować od 02.08 do 17.08.2008 r.! Prosimy pamiętać, iż w tym czasie nie będą realizowane zamówienia i proponujemy wcześniej zrobić uzupełnienie kolekcji na sklepach.

Na urlopie będzie:

Dział Zamówień

Dział Handlowy

Dział Marketingu

Księgowość

Magazyn

Przedstawiciele handlowi: Festina, Lotus.

Niestety na plaży nie możemy podłączyć telefonu, e-mail nie ma zasięgu i wszystkie ważne informacje odbierzemy po urlopie. Prosimy o wyrozumiałość i życzymy równie udanego urlopu.

Ktoś musi pracować, aby ktoś mógł odpoczywać  
- Autoryzowane Centrum Serwisowe

W celu zapewnienia pełnej obsługi, nasz serwis będzie funkcjonować bez przerwy urlopowej od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 16:00, tel. 071 788 40 12, [serwis@festina.pl](mailto:serwis@festina.pl)



**"URLOP 02-17.08.2008"**